Werbeplanen - einfach riesig

2011-04-05 11:45

Große Flächen? Kein Problem!

Werbebanner aus PVC sind richtige Allround-Talente in der Außenwerbung. Durch die modernen Drucktechniken lassen sich auf Werbeplanen Motive in nahezu Fotoqualität großformatig präsentieren. Die Drucke sind witterungsbeständig und damit langfristig einsetzbar.

Für sehr große Formate können die Planen aus mehreren Teilen zusammen gesetzt und verschweißt werden. Für den Betrachter, der bei so großen Abmessungen des Werbebanners ja in der Regel in einiger Entfernung steht, sind die Nahtstellen kaum zu erkennen. So ist es heute möglich ganze Häuserfassaden oder Gerüste zu verkleiden. Auch Zäune und Baukräne sind beliebte Orte für die Anbringung von PVC-Planen. Ein positiver Nebeneffekt dieser großflächigen Werbung ist, dass sich damit eine ja oft hässliche Baustelle in einen Blickfang verwandeln lässt.

Das Hauptproblem bei der Anwendung dieser riesigen Werbeplanen im Außenbereich ist der Wind, der bei solch großen Flächen gewaltige Kräfte ausübt und so nicht nur die Werbebanner sondern eventuell sogar Gerüste oder Gebäude beschädigt werden können.
Begegnen kann man diesem Problem mit der richtigen Befestigung und mit dem richtigen Banner-Material.

Das Befestigungssystem sollte so flexibel sein, dass ein Teil der Windkräfte schon abgefangen wird. Außerdem bleibt das Banner damit immer gut gestrafft und es bilden sich keine lästigen Falten. Manchmal ist es erforderlich, sehr große Werbebanner durch zusätzliche Laschen von hinten zu sichern.

Die beste Möglichkeit große Windlasten zu vermeiden ist aber die Verwendung von Netz-Bannern. Das ist ein Mesh-Material, das durch die Gitternetz-Struktur den Wind einfach durchlässt und somit nicht so hoch belastet wird. Dabei beeinträchtigen die feinen Löcher nicht die Gesamtwirkung des gedruckten Motivs, weil sie aus einem gewissen Abstand gar nicht mehr wahrgenommen werden.

Die feine Lochung wird in manchen Bereichen sogar als gestalterisches Mittel eingesetzt. Deshalb sind Netz-Banner heute nicht nur in der großflächigen Außenwerbung, sondern - mit einem geeigneten Rahmen - ebenso als Trennwände, z.B. als Abgrenzung für ein Straßen-Café oder in einem Messestand, zu finden. Dabei ist es von Vorteil, dass Netz-Banner auch beidseitig bedruckt werden können.