Werbeschilder - Thema mit Variationen

2011-08-08 13:00

Von großen und kleinen, modernen und gediegenen Werbeschildern

Schilder begegnen Ihnen täglich in vielen Bereichen: Als Firmenschild, als Praxisschild, als Baustellen- oder Warnschild. Als Hinweisschild oder eben als Werbeschild für eine Firma, eine Partei, eine Veranstaltung.
So viele Einsatzgebiete es für solche Schilder gibt, so viele Variationen von Bedruckung und Materialien stehen Ihnen heute zur Verfügung.

Bevor Sie sich für eine Variante entscheiden, sollten Sie klären wo und für wie lange das Schild angebracht werden soll und welche Wirkung Sie sich von dem Schild versprechen. Ist ein jahrelanger Einsatz im Außenbereich geplant, ist eine andere Qualität nötig als für einen kurzfristigen Einsatz oder für die Anbringung in Innenräumen. Und eine Anwaltskanzlei wird durch eine andere Art Aushängeschild auf sich aufmerksam machen als eine Imbissbude. Wichtig ist auch, ob das Schild frei stehen soll oder an einer Wand angebracht wird und welche Abmessungen geplant sind.

Schilder können direkt bedruckt werden oder werden mit hochwertigen Folien oder Plottbuchstaben beklebt. Bei **Plexiglas-Tafeln** wird dabei der Druck in der Regel gespiegelt und von hinten aufgebracht. **PVC-Hartschaumplatten** und **Alu-Dibond-Verbundplatten** werden in verschiedenen Stärken angeboten und können bei größeren Abmessungen aus mehreren Teilen zusammen gesetzt werden. Sie sind im Außenbereich bis zu 10 Jahre einsetzbar und auch eine beidseitige Beschriftung ist problemlos möglich. Eine UV-Schutz-Laminierung verhindert nicht nur ein Verblassen der Farben, sondern schützt den Druck auch bei leichter mechanischer Beanspruchung.
Eine besondere Art des Werbeschildes sind **Magnetschilder**. Sie finden hauptsächlich in der Autowerbung Anwendung, haften aber natürlich auch an Containern oder Metall-Toren.

Egal für welches Material Sie sich entscheiden: Immer ist eine **gute Druckvorlage** die Voraussetzung für ein zufrieden stellendes Ergebnis. Was auf dem Bildschirm gut aussieht, kann im XXL-Format dann schon weniger begeistern, wenn die Auflösung nicht stimmt. Seit der Digitaldruck in der Werbetechnik Einzug gehalten hat, können Fotos in höchster Präzision gedruckt werden und es wäre doch sehr schade, wenn man diese Möglichkeiten nicht ausschöpft.