Werbung, die beachtet wird

2011-03-16 10:31

Ein Plädoyer für die eleganten Lösungen

Manchmal wird man ja regelrecht erschlagen von der Werbung, die einem auf Schritt und Tritt begegnet. Aber kein Unternehmen kann darauf verzichten in irgendeiner Form Werbung zu machen. Aber wie und wo?

Da wäre die klassische Anzeige in der Zeitung: Für die kurze Einsatzdauer aber ganz schön teuer. Günstiger fährt man mit Werbebannern, Schildern oder Autoaufklebern. Sie sind oft jahrelang einsetzbar und an Zäunen und Fassaden bzw. im Straßenverkehr nicht zu übersehen. Auch T-Shirts, Jacken oder Caps mit dem Firmenschriftzug sind in ihrer Werbewirkung nicht zu unterschätzen und praktisch sind sie außerdem.
Wichtig ist neben dem Design immer die **professionelle Verarbeitung und Befestigung** der Werbeträger.

Hochwertige Tafeln aus Acrylglas oder Alu-Dibond, die als Firmen- oder Praxisschild sozusagen das Aushängeschild eines Unternehmens sind, verlangen zum Beispiel nach besonders sorgfältiger Ausführung und Befestigung. Mit vier Schrauben aus dem Baumarkt sollte man sich da nicht zufrieden geben, sondern sich nach Schraubenabdeckungen und Abstandshaltern erkundigen.

Für langfristige und trotzdem flexible Fassadenwerbung empfehlen wir immer gern Spannseilrahmen – sie sehen gut aus und PVC-Banner sind damit ganz einfach austauschbar. An Zäunen und Baugerüsten haben sich zur Fixierung der geösten Banner unsere Spannfixe bewährt – immer wieder verwendbar und einfach die elegantere Lösung gegenüber Draht oder Kabelbinder.
Als mobile Werbeträger im Innenbereich bieten sich X-Displays oder Roll-up-Banner an. Auch hier können die Systeme mehrmals verwendet werden, indem man nur ein Ersatzbanner mit der neuen Werbebotschaft anfertigen lässt und dann einfach austauscht.

Welche Form der Werbung auch gewählt wird: Im heutigen Schilderwald und Werbedschungel wird es immer schwieriger, sich von anderen abzuheben. Die Werbung wird deshalb immer knalliger und ausgefallener und größer und teurer. Da sich das nicht endlos steigern lässt, gewinnen in der Werbetechnik Systeme mit wieder verwendbaren Komponenten, langlebige Produkte und durch Eleganz bestechende Lösungen immer mehr an Bedeutung.